

# 招标文件

项目名称：包装膜产品运输招标

项目编号：FSDB-2023002

招标人：佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司

2023年05月26日



## 目录

招标公告 .....	1
第一章 投标事项.....	3
一、项目名称.....	3
二、项目编号 .....	3
三、项目内容 .....	3
四、定价原则 .....	3
五、招标方所在地 .....	4
六、招标方式 .....	4
七、投标人资格要求 .....	4
第二章 开标与评标 .....	5
第三章 投标文件的编制 .....	8
第四章 参考格式.....	10
运输合同（样板）.....	16

## 招标公告

佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司（以下简称“我司”、“招标方”）是佛山佛塑科技集团股份有限公司旗下专业生产尼龙薄膜、烟膜的企业。我司拟按照公平、公开、公正的原则，招标本公司货物运输服务，欢迎参加投标。

一、项目名称：包装膜产品运输招标

二、项目编号：FSDB-2023002

三、招标方式：公开招标。烟用产品招标标的服务期限为 2023 年 8 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。非烟用产品招标标的服务期限为 2023 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。

四、投标须知：

1、参加投标的投标人应提供投标人的营业时间超过五年的三证合一的《营业执照》（网上年审记录）、《基本户开户许可证》副本（均为复印件加盖公章）、《道路运输许可证》、报价表。

2、招标人就招标文件所做的一切有效的书面通知、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

3、招标人在合同协议书签署前的任何时候保留接受或不接受投标人投标文件的权利，并且无须对受影响的投标人承担任何责任。

4、招标人对投标人的报价及服务条件拥有最终选择权。

5、招标人对招标文件拥有最终解释权。

6、投标人必须与中烟系统有相关物资运输服务经验（本条适用烟用产品专线）。

7、投标人必须注明使用自有车辆运输或是网约平台车辆运输。

8、本项目烟用产品专线合计每月运输总量约 400 吨，非烟产品每月运输总量约 1000 吨，投标保证金为人民币壹万元，投标保证金以银行转帐的方式提交至我司，且最迟应于 2023 年 7 月 14 日下午 13:30 前将付款凭证提供给我司，投标保证金在发出中标通知书后 15 个工作日内投标单位在无违反招标文件有关规定的情况下予以退回（不计利息）。



五、递交投标文件截止时间：2023年7月14日下午13:30前；投标文件需单独袋装密封，密封袋口加盖投标单位公章。逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、开标时间：2023年7月14日下午13:30；地点：佛山市轻工二路八号佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司会议室。

七、中标通知：发文通知

八、接受投标保证金的银行及帐号：

开户名称：佛山佛塑科技集团股份有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司佛山支行

银行帐号：738057735832

联系人：何时坚

联系电话：0757-83983347

邮箱：12848097@qq.com

九、监督投诉。如对本次招投标过程有任何疑问或问题，可以通过以下方式进行了解或投诉。

佛塑集团纪检审计部：0757-83987088

东方包装膜分公司财务部：0757-83983382

佛山佛塑科技集团股份有限公司

东方包装膜分公司

2023年5月26日

44060410551



## 第一章 投标事项

一、项目名称：包装膜产品运输招标

二、项目编号：FSDB-2023002

三、项目内容：

为招标人货物运输提供服务，投标报价的货款一律使用人民币结算。

四、定价原则

1、运输重量按产品净重计算（毛重增加约 10~17%），价格已含增值税，税点由各投标单位提供，如税点不同，最终以不含税价评标。

2、标的管理要求

2.1 中标方必须按照招标方要求到指定仓库提货。提货时间最迟为通知后次日为止。如若中标方未能及时提货及送货，招标方有权将货物运输权交给第三方，所造成的差价损失由中标方负责（从保证金扣除），并扣除保证金 10%。

2.2 中标方累计违约 3 次，招标方有权单方面解除合同，保证金不予以归还，并取消中标方资格。

2.3 中标方向招标方预付保证金 100,000 元（大写：壹拾万元整）。在招标方厂区内，中标方必须遵守招标方厂区内相关规定，如中标方出现违反招标方规定的行为，招标方有权视情节轻重将部分或者全部保证金作为违约金处理。中标方到招标方厂区提货时，不得弄虚作假，不得擅自将货物转让给其他单位或个人，否则招标方有权取消其中标资格，终止合同，保证金不予以退还。

2.4 中标方因违规违约而被招标方即时从保证金扣减金额导致保证金不足壹拾万元的，中标方必须在当月月底前汇款到招标方指定的原保证金账户以补足保证金至壹拾万元整，否则招标方将取消其下个月的提货资格，直至招标方单方面解除合同，保证金不予以归还。

2.5 中标方必须按照应标时的承诺对招标方进行服务，否则招标

方有权取消合同，保证金不予以归还。

五、招标方所在地：佛山市轻工二路八号

六、招标方式：公开招标，本次招标标的服务期限为专线 2023 年 8 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。非烟用产品 2023 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日

七、投标人资格要求；

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具备道路运输许可；
3. 遵纪守法，服务优良，有较好的经营业绩，具有承担此项目的能  
力；
4. 国家信用信息系统中企业不存违法失信等信息。
5. 注册营业时间超过五年。
6. 烟用产品专线需提供烟用物资运输业务近两年以上的合同复印  
件。



## 第二章 开标与评标

一、开标时间：2023年7月14日下午13:30

开标地点：佛山市轻工二路八号佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司会议室。

二、1、开标方式为公开招标。按照开标时间计划，在佛山佛塑科技集团股份有限公司纪检审计部的监督下开标，以综合评标法确定中标人。

2、招标人的工作人员与监督人员对投标现场进行监督。

### 三、中标

1、招标人将根据各投标人的投标文件及最终投标价格结果，确定中标人；

2、招标人对未中标人无解释义务；

3、中标人一旦被确定，其他未中标人不能再以任何形式影响中标决定。佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司对评标结果进行审核确定最终中标候选人，并将结果通知所有参加投标的投标人，并向中标候选投标人签发《中标通知书》。

### 四、签订合同，履行合同

1、招标人将以《中标通知书》的形式通知中标的投标人其投标被接受，并在该通知中说明中标形式、合同签署日期等。

2、如果中标方为新供应商，招标方可先签订三个月试用期合同。

3、在双方进行相关文件准备工作完成后，由招标人与中标人法定代表人或授权代理人，依据投标结果和国家有关法律、法规签订合同，中标的投标人按合同要求履行合同，招、投标文件及有效的补充资料等将成为该合同的基础组成部分。

4、如果中标人不按上述规定执行，招标人有权撤销授标，取消其中标人资格，并没收其投标保证金。招标人将在中标候选人中按排名顺



序重新选定中标人。

### 第三章 投标文件的编制

投标人的投标文件应包含以下内容：

1. 报价表

2. 投标函

3. 服务承诺书，包含：

(1) 响应程度——按照甲方要求在规定的时间内完成运输任务；

(2) 应急处理措施——具体的应急处理措施方案；

(3) 根据评分标准第一点及第三点，对运输质量及运输服务的说明。重点应说明：一是要明确在接到运输任务时，最长及最短的响应时间；二是长途运输时采用的是单班运输还是双班运输，以体现时效性；三是针对我司产品特性、长途、短途所使用的车辆类型，如平板、飞翼、箱式等运输车辆的类型。

4. 投标文件的签署

(1) 投标文件应由投标人法定代表人或授权代理人签字。授权书以书面委托的方式出具，且原件应附在投标文件中；

(2) 投标文件的首页应由投标人法定代表人或授权代理人签字并加盖公章。

5. 资质证明材料

投标人营业时间超过五年的三证合一的《营业执照》（网上年审记录），《基本户开户许可证》副本（均为复印件加盖公章）；《道路运输许可证》；国家信用信息系统中企业不存违法失信等信息证明，投标人可到 <https://www.gsxt.gov.cn> 进行查询并打印后盖章。烟用产品专线需提供烟用物资运输业务两年以上的合同复印件。

6. 企业介绍

企业的简要介绍。

投标文件的包装要求：

7. 投标文件包括正本 1 份，副本 8 份。

#### 8. 文件包装投递形式:

(1) 投标文件要将报价文件正本 1 份, 副本 8 份及资质文件正本 1 份, 副本 8 份分开密封包装, 贴上封条并盖章, 分开投递。

(2) 报价文件密封袋面上注明“报价文件, 投标兰州、天水专线”、“报价文件, 投标杭州(含宁波)专线”、“报价文件, 投标河南专线”、“报价文件, 投标韶关专线”、“报价文件, 投标汕头专线”、“报价文件, 投标省外线”、“报价文件, 投标省内线”。

(3) 资质文件密封袋面上注明“资质文件”。

(4) 在外层封套上写明: 招标项目名称、日期。

以上投标资料由投标人派专人送交或邮寄招标人。邮寄过程造成文件丢失, 招标方不负任何责任。投标文件内外封套上都要加贴密封条, 未密封的投标书将不予签收。



## 第四章 报价表参考格式

### 一、报价表（烟用产品专线）

#### 2023年佛塑科技东包分公司汽车运输报价表（烟用产品）

有效期：2023年8月1日-2025年8月31日

目的地		5吨以内	5吨-10吨	10吨以上	时效
广东	韶关				
	梅州				
	湛江				
浙江	杭州				
	宁波				
河南	郑州				
	许昌				
	安阳				
	南阳				
	漯河				
	驻马店				
	洛阳				
甘肃	兰州				
	天水				

#### 备注：

该报价含(%)税含保险。

1、为门到门报价。

2、一批次发运量小于0.5吨（含0.5吨）的按0.5吨重量计重核算运费；一批次发运量大于0.5吨小于1吨的按1吨重量计重核算运费。

## 2023 年佛塑科技东包分公司汽车运输非烟产品报价表（省内）

有效期：2023 年 9 月 1 日-2025 年 8 月 31 日

目的地	包车（元/车）		整车（元/吨）	
	2.5 吨以下	2.5 吨-5 吨以下	5 吨-10 吨	10 吨以上
B-C（厂区）				
禅城区				
南海区				
三水区				
高明区				
顺 德				
顺德容桂				
深 圳				
东 莞 市				
东莞谢岗、扩厦、长安				
惠 州				
肇 庆				
新 兴				
开 平				
台 山				
新 会				
江 门				
鹤 山				
珠 海				
中 山				
中山火炬开发区				
中山三乡 板芙 坦洲				
花 都				
广州市区				
黄埔 萝岗				
增城 南沙				
从 化				
阳 江				
清 远				
河 源				
韶 关				
湛 江				

备注：

- 1、该报价含 9%运输增值税含保险。
- 2、为门到门报价。
- 3、同一地点每增加一个卸货点计价 50 元，以此累加。
- 4、投标线路不允许空白，不报价的点，每点扣 3 分。
- 5、省内退货按 5 吨-10 吨价格计算，不足 50 元按 50 元计算。
- 6、省内按客户要求带搬运卸货。必须送搬运工回公司。



2023年佛塑科技东包分公司汽车运输非烟产品报价表（省外）

有效期：2023年9月1日-2025年8月31日

	目的地	5吨以内	5吨-10吨	10吨以上	时效
广东	湛江				
	韶关				
	梅州				
广西	梧州				
	桂林				
	合浦				
	柳州				
	南宁				
	东兴				
	凭祥				
海南	海口				
	文昌				
江西	南昌				
	赣州				
	瑞金				
湖南	长沙				
	常德				
	郴州				
	永州				
	邵阳				
	湘潭				
	浏阳				
	岳阳				
四川	望城				
	成都				
	简阳、郫县、崇州、彭州、新津				
	县邛崃				
	南充				
	眉山				
	新都区				
重庆	宜宾				
	资阳				
	重庆				
	荣昌				
建福	涪陵				
	黔江				
	厦门				
	福州				

	泉州				
	漳州				
	晋江				
浙江	杭州				
	湖州				
	临安				
	东阳				
	平阳				
	温州				
	嘉兴				
	瑞安				
	台州				
	衢州				
	苍南				
	宁波				
	舟山				
	桐庐				
	建德				
	金华				
	海宁				
	绍兴				
义乌					
云南	昆明				
	富民				
	玉溪				
	楚雄				
贵州	通海				
	贵阳				
上海	遵义				
	上海				
江苏	无锡				
	无锡				
	南京				
	苏州				
	昆山				
	淮安				
	连云港				
	南通				
	宿迁				
	徐州				
安徽	泰州				
	常州				
	合肥				
	怀宁				
	安庆				



	滁洲				
	广德				
	马鞍山				
	阜阳				
	桐城				
	芜湖				
	淮南				
湖北	武汉				
	兴山				
	荆门				
	云梦				
	襄阳				
	应城				
	京山				
	仙桃				
	荆州				
	宜昌				
河南	恩施				
	郑州				
	许昌				
	安阳				
	南阳				
	漯河				
	驻马店				
河北	洛阳				
	石家庄				
	保定				
	东光				
	沧州				
	雄县				
山东	廊坊				
	济南				
	威海				
	临沂				
	泰安				
	聊城				
	青岛				
	潍坊				
	临朐				
	淄博				
	诸城				
	青州				
枣庄					
即墨					



	龙口				
津	天津				
北京	北京				
	通州				
辽宁	沈阳				
	锦州				
	大连				
	丹东				
吉林	丹东				
	四平				
黑龙江	大庆				
	哈尔滨				
	阿城				
陕西	延安				
	汉中				
	旬阳				
	澄城				
	宝鸡				
宁夏	吴忠				
	宁夏				
	中卫				
甘肃	兰州				
	天水				

备注：

- 1、该报价含 9% 运输增值税含保险。
- 2、为门到门报价。
- 3、一批次发运量小于 0.5 吨（含 0.5 吨）的以 0.5 吨重量计重核算运费；一批次发运量大于 0.5 吨小于 1 吨的以 1 吨重量计重核算运费。
- 4、投标线路不允许空白，不报价的点，每点扣 3 分。

## 2023 年佛塑科技东包分公司汽车运输报价表（汕头专线）

有效期：2023 年 9 月 1 日-2025 年 8 月 31 日

目的地		5 吨以内	5 吨-10 吨	10 吨以上	时效
广东	汕 头				
	庵 埠				
	铁 铺				
	饶 平				

备注：

- 1、该报价含 9%运输增值税含保险。
- 2、为门到门报价。
- 3、一批次发运量小于 0.5 吨（含 0.5 吨）的以 0.5 吨重量计重核算运费；一批次发运量大于 0.5 吨小于 1 吨的以 1 吨重量计重核算运费。
- 4、投标线路不允许空白，不报价的点，每点扣 3 分。
- 5、汕头专线一地多卸（30 公里范围内），投标报价已包含增加卸货点费。

## 二、投标函格式

致：佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司：

根据贵方货物运输招标公告及招标文件要求，所有投标文件包括报价表及资质文件，均有正本 1 份，副本 8 份。

据此函，投标人宣布承诺如下：

1. 根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务。
2. 已详细审核全部招标文件，本投标书在开标日期后 30 内有效。

本投标人有关通信地址：

地址：

联系人：

电话：

投标单位（盖章）



# 汽车运输合同（样本）

合同编号：

甲方（托运人）：

乙方（承运人）：

甲乙双方本着平等、互利、互惠的原则，经双方友好协商，就乙方承运甲方货物的有关事宜达成如下协议：

## 一、甲方的权利与义务：

1、甲方有运输任务时提前（原则上应提前 8 小时）以电话或者短信或者传真、电子邮件等方式通知乙方固定的联系人确认运输内容，包括但不限于货物到达的目的地、货物名称、规格、数量、货物到达时间及收货单位等。

2、乙方车辆在到达甲方指定装货地点后，甲方应及时组织装车，乙方并派人员到现场监装，装货完毕后，甲方应将货物清单及货物签收单交付乙方，并做好签收手续。

3、运输过程中出现因乙方责任问题而造成甲方客户向甲方投诉的，第一次将收到甲方警告，之后每发生一次将依合同规定扣除乙方 1000 元；累计达到三次甲方客户投诉的，甲方有权立即单方面解除本合同并取消乙方运输单位资格。如有特别重大的客户投诉，甲方有权立即单方面解除本合同并取消乙方运输单位资格。

## 二、乙方的权利与义务：

1、乙方应及时安排车辆装运。乙方如不能在接到运输任务的 24 小时内安排车辆装运，第一次将收到甲方警告，之后每发生一次将从乙方当月应收运费中扣罚人民币 500 元；合同期内累计达到三次不能及时安排车辆装运，甲方有权立即单方面解除本合同并取消乙方运输单位资格。

2、乙方负责提供车况良好、牌证齐全有效且车厢干净整洁无异味的车辆，车辆在装运货物时必须做好防雨、防污、防盗等防护措施，不得随车夹带国家规定的违禁物品及危险品，以及有可能损坏甲方货物的一切物品（包括含有异味的物品等），不能在甲方的货物上压有其他货物。

3、乙方需配备证照齐全、驾驶经验丰富、责任心强的驾驶员，并承担因套牌提货所造成的全部风险和甲方的货物损失。

4、乙方接到甲方的运输任务后，必须及时回复并明确告知装货车辆车牌号码、司机姓名、司机身份证号码、联系电话等，并保证车辆按时到达装货地；乙方以固定员工的固定手机号码发送手机短信、即时通讯工具、传真等形式传递的提货车辆均视为乙方所委派的提货车辆，并按本协议承担相应责任。

5、乙方必须清点装货的件数，确认发货单，货物装车后拍下车前及车两侧的相片存档。运输过程中，需提供相关货物运输进度信息，以便甲方随时跟踪发运情况。

6、乙方要保证整个运输过程的质量，要杜绝野蛮装卸并负责将甲方的货物保质、保量安全地送达甲方指定的卸货地点。

7、乙方应遵守甲方厂区内和配送目的地厂区内的装卸货规定，严禁进行无防护措施登高等行为，并对自身的安全负责，小心驾驶，减速慢行，装卸货过程中因车辆造成甲方财物损毁的，由乙方负责修复或承担相应修复费用。

8、严禁在车辆上、甲方厂区道路等禁止抽烟的区域吸烟，严禁与甲方工厂人员、配送目的地人员吵架、打架，如出现类似问题，甲方有权在履约保证金内每次扣款 1000 元；装卸区车顶作业未佩戴安全帽(安全带)、安全绳等每次扣款 1000 元；严禁堵塞甲方厂区大门或地磅，如出现类似问题，甲方将取消当事司机的未来的送货资格，同一承运商年度内累计出现 3 次类似问题的，甲方有权终止运输



合同。

9、乙方应保证货物按时到达，如乙方延迟运输货物至甲方指定或约定目的地，每延迟一天，应按运费总额 3%的标准向甲方支付违约金；延迟超过八天的，甲方有权解除合同，收货人或甲方因此遭受其他损失的，乙方还应承担全部赔偿责任。

10、在运输过程中，如因不可抗力而造成交货延误，乙方应及时把情况通知甲方。否则，乙方必须承担因此而造成的甲方的全部经济损失（交货期要求 2-5 天到达）。

11、乙方在配送目的地不可以用任何借口或形式加运费。

### 三、违约责任：

1、乙方在装卸货物时必须记录数量、重量，甲方在卸货时核对货物数量、重量，发现与发货数量、重量不吻合时，需要重新翻堆点包作业的，点数错误的过错方承担翻堆费用。

2、自甲方货物装上乙方指派车辆后，其货物保管职责随之转到乙方，在货物未在甲方指定卸货地点卸货前发生货物丢失或损毁、污染、被雨淋湿或受潮、沾染异味、甚至整车被盗及其他非不可抗力引起的损失，均由甲方根据货物受损程度按照货物合同价或货物发票金额要求乙方承担赔偿责任。

其中由乙方主观原因疏忽（如私自提前卸下篷布或篷布加盖不严密等）导致货物损失的，除按照货物价值赔偿外，另罚款 800 元/次。合同期内累计发生 5 次，甲方有权立即单方面解除本合同并取消乙方运输单位资格。

3、乙方调换货物、以次充好、以假乱真、偷盗货物的，甲方有权要求乙方按照甲方采购入货价的十倍赔偿全部损失，并取消当事人或车辆的送货资格或者解除本合同，情节严重的，甲方将作报警处理。

4、乙方送货车辆在甲方厂区内未装卸货完毕前应停留在车辆上或在厂区附近



活动，在接到甲方的装卸货通知后应在 30 分钟内赶到卸货现场，若因无法联系造成甲方产生延误或厂区内物流通道堵塞的，每次罚款 500 元。

5、如果乙方出现违规操作的，甲方有权公开发布信息通报乙方违规的行为事实。

#### 四、货物保价及保险

本合同的运输服务均为保价运输，运输途中的保险费，由乙方缴纳。乙方在运输过程中发生货物短缺、受潮、受热、撞皱、污染或意外责任等，应根据保险条例及时办理索赔，并根据甲方货物受损程度按照货物合同价或货物发票金额赔偿给甲方，理赔期不应超过 50 天（以货物签收单上的日期起算）。同时，扣除乙方当月货损的定单的全票运费。合同期内累计达到三次货损或累计货损率达 5%的，甲方有权立即单方面解除本合同并取消乙方运输单位资格。

#### 五、运费计算标准及结算方式：

1、甲、乙双方商定的各目的地运输单价详见双方确认的运价表（见附件），该报价为甲方厂区发往全国各地的“门到门”报价，运价表经双方签字盖章确定生效。以上运费单价为含税价，乙方开具 9%的货物运输业增值税专用发票给甲方。

2、同一批次发运量小于 0.5 吨（含 0.5 吨）的以 0.5 吨重量计重核算运费；一批次发运量大于 0.5 吨小于 1 吨的以 1 吨重量计重核算运费。

3、以甲方出具的货物签收单上的产品总净重核算运费。

4、退货产品按在甲方仓库进仓时过磅毛重核算运费。

5、对于报价表没有的目的地的，以最临近的地点报价为基准。

6、货物到达甲方指定地点后，乙方将物资送货签收单交甲方客户相关部门签名盖章确认；甲方按客户确认的物资送货签收单、有效运输发票按月结算运费。

7、春运期间，经双方协商同意的情况下，运费单价可上浮，但最高不超过

5%。

8、甲方应在收到乙方托运运费发票及货物签收单（签收单必须盖有收货单位公章）后 60 天内支付运费。

9、合同签订后两个工作日内，乙方需向甲方支付 100000 元（大写：壹拾万元整）作为产品运输保证金。

## 六、其他约定事项

1、因履行本合同发生的一切诉讼，均由甲方所在地人民法院管辖。

2、本合同有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。本合同到期后，如经双方商议同意可延期。

3、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充协议或根据《合同法》、《公路货物运输规则》等法律法规的规定确定双方的权利义务。

4、本合同由双方签字盖章后生效。本合同一式两份，双方各持一份，均具有同等效力。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话/传真：

电话/传真：

授权签约代表人：

授权签约代表人：

日期：    年    月    日

日期：    年    月    日